Приложение 1

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждено учёным советом Института экономики и управленияпротокол № 9 от 22.03.2023  | «УТВЕРЖДАЮ»Директор ИнЭУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мамагулашвили Д.И. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе исследовательских работ молодежи** **«Экономические данные: визуализация и аналитика»**

#

# I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения **Всероссийского конкурса исследовательских работ молодежи «Экономические данные: визуализация и аналитика»** (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей, лауреатов Конкурса.

1.2. Основными целями Конкурса являются: вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность; популяризация культуры работы с данными; развитие навыков работы с данными, принятия решений на основе данных и использования программных средств и инструментов визуализации экономической информации; продвижение идеи грамотного и визуально привлекательного представления информации (данных); содействие развитию цифровых компетенций в научных и социальных исследованиях.

1.3. Конкурс проводится по междисциплинарной тематике, соответствующей общей теме Конкурса **«**Экономические данные: визуализация и аналитика» по уровням обучения, направлениям и номинациям в дистанционной форме.

1.4. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет (далее – ТвГУ) при поддержке и участии ФГБОУ ВО Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (ЯрГУ) (Соглашение о сотрудничестве между ТвГУ и ЯрГУ), АНО «Института научных коммуникаций» г. Волгограда (Соглашение о сетевом взаимодействии в сфере науки № 19П/2018 от 22.10.2018 г.), ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (Соглашение о сетевом взаимодействии в сфере науки № 43/19 от 29.05.2019 г.) и др.

1.5. Сроки проведения Конкурса: ежегодно апрель – май.

1.6. Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.

1.7. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ, ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ

2.1. Для проведения Конкурса утверждается Председатель оргкомитета и жюри Конкурса, а также состав оргкомитета и жюри Конкурса.

Оргкомитет Конкурса:

– устанавливает регламент проведения Конкурса;

– обеспечивает непосредственное проведение всего Конкурса;

– устанавливает дополнительные номинации для победителей и лауреатов Конкурса;

– утверждает список победителей и лауреатов Конкурса;

– проводит церемонию награждения победителей и номинантов Конкурса;

– принимает решение о проведении конференции, интерактивных мастер-классов, других мероприятий по итогам Конкурса;

– осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.2. Жюри формируется в количестве не менее 6 человек, из них: не менее 3 человек по каждой номинации Конкурса из числа специалистов-экспертов в разных областях экономики: ученых, представителей образовательных организаций высшего образования, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций, бизнес-сообщества и не менее 3 человек – из членов профессорско-преподавательского состава Института экономики и управления ТвГУ по каждой номинации Конкурса, имеющих ученую степень и ученое звание и/или – вузов-партнеров, указанных в пункте 1.4. настоящего Положения.

Жюри Конкурса:

– проводит оценку представленных конкурсных работ;

– определяет и утверждает победителей и лауреатов Конкурса;

– осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.3. Каждую присланную работу рецензируют два члена жюри из организаций, не совпадающих с организацией, которую представляет участник Конкурса. При обнаружении какого-либо конфликта интересов в отношении проверяемой работы член жюри незамедлительно информирует об этом оргкомитет Конкурса, и работа передается на рецензию другому члену жюри.

Жюри Конкурса представляет в оргкомитет Конкурса результаты проведенной экспертизы конкурсных работ участников.

Состав жюри и содержание экспертизы конкурсных работ не разглашаются.

2.4. Члены жюри, а также сотрудники Института экономики и управления ТвГУ, выполняющие организационную работу, связанную с Конкурсом, дают расписку об обязательстве не разглашать какие бы то ни было сведения о членах жюри, содержании рецензий и работе жюри.

2.5. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся учреждений среднего профессионального образования и высшего образования России.

2.6. О начале Конкурса объявляется на сайте организатора и организаций, осуществляющих информационную поддержку.

2.7. Все присланные материалы просматривают только члены жюри и после окончания конкурса и подведения официальных итогов они удаляются с цифровых носителей.

Условия участия в Конкурсе, параметры оценки работ и заявка на участие регулируются приложениями № 1, № 2 к настоящему Положению.

Оценка работ по каждой номинации осуществляется, если поступило не менее 2 конкурсных работ. Если по конкретному направлению поступило менее 2 работ, то Оргкомитет вправе рассматривать данные работы, объединив с другим направлением конкурса.

2.8. Победителями Конкурса считаются участники, которым присуждено 1-е место, 2-е и 3-е места. Номинантами признают участников Конкурса, которые не являются победителями, но их презентации в рамках определенной номинации являются по содержанию и оформлению достойными исследованиями.

2.9. Количество победителей, номинантов определяют оргкомитет и жюри конкурса.

2.10. Победители, номинанты Конкурса награждаются памятными дипломами на торжественной церемонии (сроки проведения церемонии: не позднее июня). Участники конкурса получают сертификат. По индивидуальному запросу научным руководителям может быть в организацию направлено благодарственное письмо за подготовку участников конкурса. Все материалы выдаются в электронном виде.

2.11. Конкурс предусматривает специальные номинации для всех категорий участников: «Научность», «Инновационность», «Практикоориентированность», «Оригинальность».

2.12. Итоги конкурса оформляются протоколом заседания жюри.

**III. ФИНАНСОВОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

3.1. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств субсидии, получаемой на выполнение государственного задания и (или) внебюджетных средств университета.

3.2. Информация о Конкурсе, порядке и правилах участия, итогах Конкурса размещается на официальных сайтах Организатора и других заинтересованных организаций.

3.3. Информационная поддержка Конкурса осуществляется на следующих сайтах:

– ФГБОУ ВО Тверского государственного университета в рубрике «новости» по электронному адресу: <http://university.tversu.ru>;

 – Института экономики и управления Тверского государственного университета по электронному адресу: <http://eco.tversu.ru/index.html>;

­– на сайте проектно-исследовательского центра графического дизайна и анализа данных ИнНО ТвГУ <https://gdc.cno.tversu.ru/>;

– ФГБОУ ВО Ярославского государственного университета им. П.Г.Демидова по электронному адресу: [http://www.uniyar.ac.ru](http://www.uniyar.ac.ru/);

– АНО «Института научных коммуникаций» г. Волгоград по электронному адресу: info@archilab.online и др.

 Полный перечень участников Конкурса ежегодно дополняется в информационном письме о его проведении.

Приложение 1

# Общие условия принятия конкурсных работ к участию в Конкурсе:

1. Условия для категорий участников: обучающиеся учреждений среднего профессионального образования и высшего образования России:

– тема работы, представленной на Конкурс, должна соответствовать направленности Конкурса «Экономические данные: визуализация и аналитика»;

– принимаются самостоятельные, нигде ранее не публиковавшиеся авторские работы, подготовленные для Конкурса индивидуально;

– если от одного автора поступает более одной работы, работа снимается с Конкурса;

– конкурсные работы представляются на русском языке в электронной форме и направляются по электронной почте на адрес: Smirnova.OV@tversu.ru;

– работы могут быть подготовлены в соавторстве (не более одного соавтора);

– материалы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются;

– присланные работы не рецензируются и не возвращаются;

– апелляции по итогам Конкурса не принимаются;

– списки победителей Конкурса, утвержденные решением жюри, размещаются на сайте Организатора по адресу: <http://eco.tversu.ru/n_rab.html> и на сайте проектно-исследовательского центра графического дизайна и анализа данных ИнНО ТвГУ <https://gdc.cno.tversu.ru/>;

– презентации участников Конкурса могут быть опубликованы и размещены на электронных ресурсах по решению оргкомитета Конкурса (без дополнительного согласования с участниками Конкурса).

Конкурс проводится по уровням обучения и по научным направлениям:

**По уровням:**

I ступень – обучающие среднего профессионального образования;

II ступень – обучающиеся бакалавриата, специалитета;

III уровень – обучающиеся магистратуры.

Конкурс проводится **по определенным номинациям,** перечень которых уточняется в информационном письме его проведения. К участию в конкурсе принимаются работы в форме презентации.

**Конкурсные работы можно предоставлять**

**по следующим научным направлениям**:

Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика);

Финансы, денежное обращение и кредит;

Менеджмент;

Государственное и муниципальное управление;

Экономическая безопасность;

Управление персоналом;

Мировая экономика;

Региональная и отраслевая экономика;

Маркетинг;

Предпринимательство и бизнес;

Учет, анализ и аудит.

2. Требования к материалам конкурсных работ обозначаются в информационном письме при проведении Конкурса.

3. Документальное сопровождение Конкурса предусматривает для участия предоставление следующих документов:

# 3.1. Заявка на участие в Конкурсе. Типовая заявка размещена по адресу: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXrR1UvFtWyN_6_5n6nb8BrjRlLEssvcV9n0D1CZuChEehMg/viewform?usp=sf_link>.

# 3.2. Материалы конкурсной работы, выполненной в соответствии с требованиями информацонного письма.

3.3. По результатам Конкурса возможно формирование и издание электронного Сборника конкурсных работ.

Приложение 2

**Общие рекомендации членам жюри**

**Конкурса и параметры оценки конкурсных работ:**

1. Задача членов жюри – экспертиза и рецензирование содержания и оформления конкурсных работ и выработка рекомендаций по присуждению призовых мест и номинаций.

2. Рекомендации экспертам:

* представленные материалы должны быть внутренне содержательными и, одновременно, лаконичными по изложению;
* члену жюри следует обратить внимание на последовательность, логичность и взаимосвязанность представленных данных, ключевых идей проведенной работы, отражение прикладной значимости ее результатов;
* плагиат в любой форме – исчерпывающая причина для снятия конкурсной работы с дальнейшего рассмотрения.

3. Параметры оценки конкурсных работ:

3.1. При проверке работ жюри Конкурса руководствуется следующими критериями (каждый критерий оценивается max 5 баллов):

– соответствие представленной работы основной теме конкурсного задания;

­– качество выполненной работы с точки зрения техники выполнения, использования инструментов визуализации;

– качество визуального оформления работы: креативность, оригинальность стиля, цветовое решение, дизайн графических элементов, шрифты;

– структуризация элементов дашборда;

– качество аналитических выводов, соответствие текста содержанию задания и структуре дашборда.

Общее количество 25 баллов.

 3.2. По итогам экспертизы работ член жюри представляет на заседание оргкомитета Конкурса качественное заключение и рекомендации по присуждению призовых мест (количество мест регламентировано настоящим Положением о Конкурсе), специальных номинаций и реестр оценки работ.